

自治体の皆さま対象 /

参加(視聴)
無料

定員
100名

ひろぎんエリアデザイン オンラインセミナー ~ココロおどる暮らし~

私たちひろぎんエリアデザイン株式会社は「ココロおどるゆたかな暮らしの創造を」をコーポレートスローガンとして2021年4月1日に設立しました。加速していく人口減少社会において、自分たちが住む地域をより魅力的に、そして持続可能にすることの重要性は日々増えています。

魅力ある地域づくりに取り組んでおられる「自治体職員の皆様に向けて」Webセミナーを開催します。

開催日時：2021年7月13日(火) 14:00 ~ 15:40

開催方法：Zoom (開催日前日までにご参加申込者にURLをお送りします。)

第1部

14:00 ~ 14:35
(14:35 ~ 14:45 質疑応答)

「行政から、そして民間から 双方から今思うこと」

ひろぎんエリアデザイン株式会社
取締役 副社長

こでら ひろし
小寺 洋

広島県を退職したのち、2021年4月からひろぎんエリアデザイン(株)(以下当社)副社長に就任した小寺洋氏。自治体職員として再開発案件のしかけづくり等にも関与してきた経験を踏まえ「県在職中は民間とどのように連携して事業実現に取り組んできたのか」に加え、当社副社長として「これから、当社が取り組むこと・目指すこと」「民間企業の一員となって、行政に期待する役割は何か」など、今だからこそ本音で話ができることを大いに語ります。

第2部

14:45 ~ 15:30
(15:30 ~ 15:40 質疑応答)

「地域の価値をあげるブランディング・ マーケティング」

株式会社瀬戸内ブランドコーポレーション
マーケティングスペシャリスト/
せとうち古街計画事業責任者
せとうち.ラボ 所長

きむら よう
木村 洋

(株)博報堂にて国内外各種企業のブランディングを担当。2016年からは同社が出資するせとうちDMOの創業に参画。以来(株)瀬戸内ブランドコーポレーションにおいて、「せとうち古街計画」を企画し、庄原せとうち古民家ステイズ Hiroshima (<https://cominka-stays.com>) 「ごっこ森」「不老仙」「長者屋」(以上、広島県庄原市)、「久」「織」(以上愛媛県喜多郡内子町)などをプロデュースしてこられた木村氏。地域の価値を上げるコンテンツ作りについて、ブランディング・マーケティングの観点からお話頂きます。

プロフィール



1985年広島県庁入庁。環境県民局長環境部長、同局県民生活部長を経て、2017年地域政策局長、2019年総務局長。2020年(公財)広島県下水道公社理事長。2021年4月より現職。県在職中は、地域政策局長として、中長期的な視点で広島市の都心の将来像や目指す姿、その具体化に向けた施策等を示した「ひろしま都心活性化プラン」の実現、備後圏域の玄関口として市民、事業者、行政が

目指す福山駅前の姿を共有し、連携して再生に取り組んでいくための方向性を示した「福山駅前再生ビジョン」の策定など、まちづくりを進める事業に携わる。

プロフィール



1987年(株)博報堂入社。PRプランナーとしてPR・広報実務全般経験。2000年以降は営業責任者としてグローバルIT企業中心の統合マーケティング戦略設計と実施を行う。2012年カンヌ国際広告賞受賞。2016年より博報堂が出資する瀬戸内DMOにマーケティング/ブランディングの専門家として参画。DMOが主宰する地域コンテンツ創造事業『古街計画』を立案実行するなど地域行政/民間事業者を対象とした観光事業

計画立案実施で活動中。2020年よりせとうちDMOのマーケティングシンクタンク「せとうち.ラボ」所長。

申込方法

別添参加申込書により **メール申込み**

→ **申込先**：ひろぎんエリアデザイン 広報グループ (had-pr@hirogin.co.jp)

申込締切

2021年7月9日(金) 17:00迄

問合せ先

ひろぎんエリアデザイン株式会社 広報グループ 向井・木下

メールアドレス: had-pr@hirogin.co.jp 電話番号: 082-504-3016